



Mit Leidenschaft dabei: Rosaria Arquint ist selbst passionierte Steinbildhauerin und erfüllt sich mit Pro Manufacta Engiadina einen lang gehegten Traum.

Bild Rolf Canal

# Pro Manufacta Engiadina – mit Händen Tradition bewahren

Pro Manufacta Engiadina ist eine neue Plattform in Scuol, wo traditionelles Handwerk erlebbar gemacht wird. Das Seminar-Angebot umfasst die verschiedensten Handwerkstechniken. Zielpublikum sind Gäste, die ihre Ferien im Engadin einmal anders verbringen wollen.

von **Fadrina Hofmann**

**S**grafitto-Technik, Steinbildhauerei, Buchbinden, Polstern – das sind nur ein paar der Techniken, die zum Repertoire von Rosaria Arquint gehören. Die kaufmännisch ausgebildete Stadtzürcherin hat sich ihr handwerkliches Geschick nicht nur mit Talent, sondern auch mit Hilfe von Kursen und Seminaren angeeignet. Bereits seit Jahrzehnten spukte in ihrem Kopf die Idee einer Plattform herum, bei der verschiedene Seminar-Leiter ihr Wissen über traditionelles Handwerk vermitteln können. Vor Kurzem wurde darum in Scuol – seit acht Jahren ihre neue Heimat – Pro Manufacta Engiadina gegründet.

**Mit den eigenen Händen arbeiten**  
«Im Mittelpunkt steht das gute alte Handwerk, die Wertschätzung für das Handwerk im Allgemeinen und die dazu verwendeten Materialien», heisst es auf der neuen Homepage des Unternehmens. Arquint ist Inhaberin und Geschäftsführerin, die Administration übernimmt das Feriencenter Vulpera. Letzteres vermittelt auch Ferienwohnungen oder organisiert den Aufenthalt in einem Hotel.

Mit Pro Manufacta Engiadina sollen vor allem Personen aus der Deutschschweiz erreicht werden, welche nebst der Natur, dem Sport und der Kultur noch etwas anderes im Engadin erleben möchten. Solides Handwerk von der Pike auf lernen, steht im Zentrum bei diesem neuen Angebot. «Etwas mit den eigenen Händen zu erschaffen, braucht eine gute Instruktion», ist Arquint überzeugt.

**Ohne elektrische Hilfe**  
Der Begriff Tradition bezieht sich bei Pro Manufacta Engiadina vor allem auf Handwerkstechniken, die noch heute ohne elektrisch betriebene Maschinen auskommen. Der Begriff Handwerk wird weit gefasst. Zum An-

«Im Mittelpunkt stehen das gute alte Handwerk, die Wertschätzung für das Handwerk im Allgemeinen und die dazu verwendeten Materialien.»

gebot gehören nicht nur Wissensvermittlung von Handwerk, sondern beispielsweise auch Wissen über regionale Küche, einheimische Kräuter und Heilmittel, oder über Sitten und Bräuche. Vorkenntnisse braucht es keine, um an den Seminaren teilzunehmen. Auch müssen sich die Teilnehmer nicht sorgen, dass sie ganze Tage lang in einer Werkstatt verbringen, ohne die Schönheiten des Engadins genießen zu können. Der Unterricht ist so organisiert, dass er mehrheitlich vormittags stattfinden kann. An einigen Nachmittagen finden zu den Seminaren passende Veranstaltungen statt, beispielsweise ein Besuch in der Stamparia Strada, wenn gerade ein Holzdruck-Seminar stattfindet.

**Reicher Fundus an Leitern**  
Dass Pro Manufacta Engiadina in Scuol realisiert wird, hat noch einen Grund. «Wir haben im Tal so viele Traditionen, die noch gelebt werden und so viele Handwerker, die Schönes mit traditionellen Techniken herstellen», erklärt Arquint. So könne das Unternehmen aus einem reichen Fundus an einheimischen Seminar-Leitern schöpfen. Sie möchte deshalb an alle einheimischen Interessenten appellieren, sich bei ihr zu melden. «Natürlich

werden auch auswärtige Seminarleiter ihr Wissen vermitteln und für einen regen Austausch sorgen», betont die Geschäftsführerin.

Noch befindet sich das Unternehmen in der Aufbauphase. Die ersten Seminare sind für den September vorgesehen. Ein altes Engadinerhaus wird vorerst für die Seminar-Teilnehmer als Arbeitsstätte zur Verfügung stehen. «Schön, inspirierend und authentisch», müsse ein Seminarraum sein, meint Arquint. Sie freut sich auf die Dynamik, die jeweils entsteht, wenn sich Gleichgesinnte treffen. «Mit unseren Seminaren wollen wir einen Virus bei den Leuten setzen», sagt Arquint lächelnd. Durch das unmittelbare Erleben wie ein Objekt aus eigener Hand entsteht, soll bei den Teilnehmern das Verständnis dafür gestärkt werden, warum solides Handwerk seinen Wert und somit auch seinen Preis hat. Arquint wird vorerst nicht selber Seminare leiten, sondern vor allem die Kontakte mit anderen Seminarleitern herstellen und pflegen. Pro Manufacta Engiadina soll ein Ganzjahresangebot werden, das unabhängig von Wetter, Währung oder Saison funktionieren kann.

**Mehr Informationen gibt es auf [www.promanufacta.ch](http://www.promanufacta.ch)**

## GRATULATION

### Erfolgreiche Abschlussprüfung

**Adrian Hunger** aus Ilanz, Mitarbeiter bei Repower Ilanz, hat kürzlich die Ausbildung zum diplomierten Techniker HF an der höheren Fachschule IBW erfolgreich abgeschlossen.

### Arbeitsjubiläum bei Gasser

**Karin Tscholl** kann auf zehn Dienstjahre bei der Gasser Baumaterialien AG zurückblicken.

### Zertifikat an der Biologie-Olympiade

Die Felsbergerin **Olivia Ratti** erhielt an der Internationalen Biologie-Olympiade in Dänemark ein Zertifikat als Anerkennung für ihre Resultate. Die Mittelschülerin der Kantonsschule Chur wurde während zwei Tagen in Biologie mit Prüfungen auf Universitätsniveau getestet.

### Pensionierung nach 20 Jahren Einsatz

Nach knapp 20 Jahren Einsatz als Fachfrau bei Adebar, Beratungsstelle für Familienplanung, Sexualität, Schwangerschaft und Partnerschaft wird **Beatrice Joss** am 1. August pensioniert.

## IMPRESSUM

**südostschweiz**

Unabhängige schweizerische Tageszeitung mit Regionalausgaben in den Kantonen Graubünden, Glarus, St. Gallen und Schwyz.

**Herausgeberin** Samedia Publishing AG

Verleger: Hanspeter Lebrument

CEO: Andrea Masüger

**Redaktionsleitung** David Sieber (Chefredaktor),

Pieder Caminada, René Mehrmann (Stv. Chefredaktoren),

Reto Furter (Leiter Region Graubünden), Rolf Hösli

(Redaktion Glarus), Patrick Nigg (Überregionales), Thomas

Senn (Redaktion Gaster/See), René Weber (Sport)

**Kundenservice/Abo** Samedia, Sommerausrasse 32,

7007 Chur, Telefon 0844 226 226,

E-Mail: [abo@samedia.ch](mailto:abo@samedia.ch)

**Inserate** Samedia Promotion

**Verbreitete Auflage** (Südostschweiz Gesamt):

81 302 Exemplare, davon verkaufte Auflage 78 482

Exemplare (WEMF-/SW-beglaubigt, 2014)

**Reichweite** 159 000 Leser (MACH-Basic 2015-1)

Erscheint siebenmal wöchentlich

**Adresse:** Südostschweiz, Sommerausrasse 32, 7007 Chur,

Telefon 081 256 50 50

**E-Mail:** Regionalredaktion: [graubunden@suedostschweiz.ch](mailto:graubunden@suedostschweiz.ch);

Redaktion Inland, Ausland: [nachrichten@suedostschweiz.ch](mailto:nachrichten@suedostschweiz.ch);

Redaktion Sport: [sport@suedostschweiz.ch](mailto:sport@suedostschweiz.ch); [leserreporter@suedostschweiz.ch](mailto:leserreporter@suedostschweiz.ch);

[meinengemeinde@suedostschweiz.ch](mailto:meinengemeinde@suedostschweiz.ch)

Ein ausführliches Impressum erscheint in der Dienstagsausgabe

© Samedia

INSERAT

**KASPER TRADING**



**Aktueller Deal:**  
Longboard von KTS in Spitzenqualität für perfektes Carven, nur Fr. 159.50 anstatt Fr. 319.–

Gutschein kaufen auf [deal.suedostschweiz.ch](http://deal.suedostschweiz.ch) oder bei Samedia Promotion Chur und einlösen bei Kasper Trading in Baar.

Dieses Inserat gilt nicht als Gutschein

**DEAL.SÜDOSTSCHWEIZ.CH**  
mein Regionalportal.

**50% RABATT**